

Gemeinde Beromünster - Legislaturprogramm 2024 - 2028



Nr.	Legislaturziel	Wichtigste Massnahmen	2024	2025	2026	2027	2028	Bezug Gemeindestrategie 2021+					
								Dialog mit Generationen und Organisationen	Standortattraktivität und Ortsteile	Gewerbe, Detailhandel und Dienstleister	Bedürfnisse des Wandels mit Angeboten und Strukturen	Sozialraum und Vielfalt	Natur- und Agrarraum und Standortmarketing
1	POLITIK / VERWALTUNG / WIRTSCHAFT												
L 1.1	Kommunikation der Gemeinde erfolgt aktiv und systematisch	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationskonzept erarbeiten Umsetzung initialisieren 											
L 1.2	Potenziale des Ortsmarketings sind genutzt	<ul style="list-style-type: none"> Leistungsvereinbarung überprüfen Optimierungen nach Bedarf einleiten 											
L 1.3	Gemeindemarketing «Möischer» ist definiert	<ul style="list-style-type: none"> Marketingkonzept erarbeiten Erste Aktivitäten umsetzen 											
L 1.4	Kontakte mit Gewerbe, Detailhandel und Dienstleistern sind aktiv gepflegt	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftsförderungskonzept umsetzen 											
2	BILDUNG												
L 2.1	Frühe Förderung von Kindern ist gestärkt	<ul style="list-style-type: none"> Integration Spielgruppe in Schule prüfen Integration fremdsprachiger Kinder und Familien fördern 											
L 2.2	Anforderungen an Schulraumplanung sind definiert	<ul style="list-style-type: none"> Priorisierung vornehmen Umsetzung planen 											
L 2.3	Schulwegsicherheit ist geprüft	<ul style="list-style-type: none"> Prüfung der Schulwegsicherheit Optimierungen nach Bedarf umsetzen 											
L 2.4	Schulführungsorganisation ist weiterentwickelt	<ul style="list-style-type: none"> Organisationsanalyse durchführen Organisationsentwicklung vornehmen 											
3	GESELLSCHAFT UND SOZIALES												
L 3.1	Angebote für alle Generationen sind weiterentwickelt	<ul style="list-style-type: none"> Aktionsplan Unicef-Label «Kinderfreundliche Gemeinde» umsetzen Seniorenangebote bekannter machen Koordinationsstelle Integration umsetzen 											
L 3.2	Ärztliche Grundversorgung vor Ort ist sichergestellt	<ul style="list-style-type: none"> Kontaktpflege mit Fachpersonen / Praxen stärken 											
L 3.3	Kulturangebote sind vernetzt	<ul style="list-style-type: none"> Kulturkonzept erarbeiten Umsetzung begleiten 											

Nr.	Legislativziel	Wichtigste Massnahmen	2024	2025	2026	2027	2028	Bezug Gemeindestrategie 2021+						
								Dialog mit Generationen und Organisationen	Standortstrategie und Ortsanteile	Gewerbe, Detailhandel und Dienstleister	Bedürfnisse des Wandels mit Angeboten und Strukturen	Sozialraum und Vielfalt	Natur- und Agrarraum und Standortmarketing	
4	BAU UND UMWELT													
L 4.1	Energiekonzept wird kontinuierlich umgesetzt	– Verbindlichkeit schaffen und umsetzen												
L 4.2	Ortsplanung ist überarbeitet	– Rechtskraft 2. Etappe erlangen												
		– Rechtskraft 3. Etappe erlangen												
5	INFRASTRUKTUR													
L 5.1	Öffentliche Infrastrukturen sind weiterentwickelt	– Dreifachhalle realisieren												
		– Zentraler Werkhof realisieren												
		– Ausbau Bushof realisieren												
		– Schulraum realisieren												
L 5.2	Unterhalt von Infrastrukturen in zentralen Bereichen ist geplant	– Unterhaltskonzept Tiefbau erarbeiten												
		– Generelle Entwässerungsplanung (GEP) und Wasserversorgungsplanung (GWP) aktualisieren												
L 5.3	Tempo 30- und Begegnungszonen prüfen	– Prüfung Einführung Tempo 30- und Begegnungszonen – Umsetzung nach Prioritäten – Grundlage für Gesamtrevision Verkehrsrichtplan												
6	FINANZEN													
L 6.1	Steuerfuss beibehalten	– Leistungsangebote prüfen – Eigenkapital zur Weiterentwicklung der Infrastruktur einsetzen												